

# Tagespflege für trockene Haut

Im Ländervergleich Deutschland - Spanien

# Agenda

- Einleitung
- Faktorenpräsentation
- Faktorenanalyse
- Detailanalyse
- Business Summary



# Einleitung

- 
- Getestet wurde eine Tagescreme für trockene Haut aus dem Bereich der Naturkosmetik
  - Es gab eine Test- und eine Kontrollgruppe in den Ländern Deutschland und Spanien

# Es sollte überprüft werden...

- Wie die Konsumentinnen die Produktleistung wahrnehmen und bewerten - und zwar insbesondere in Bezug auf
  - Den Duft,
  - Die Konsistenz und Anwendung sowie
  - Die Pflegeleistung
- Wie die generelle Akzeptanz des neuen Produktes ausfällt;
- Inwieweit die Leistung der Neu-Entwicklung mit der auf dem jeweiligen Naturkosmetikmarkt führenden Marke konkurrieren kann.

# Produktanforderungen

Die neu entwickelte Rezeptur soll mit Blick auf die jeweiligen Wettbewerber in den lokalen Märkten mindestens ein **vergleichbares Niveau** bzgl. der

- **Produktleistung**
  - insbesondere hinsichtlich Duft, Konsistenz und Pflege
- Der **generellen Akzeptanz**
  - generelle Qualitätseinschätzung & Kaufbereitschaft

erreichen, um für die Markteinführung in Frage zu kommen.

# Rahmenbedingungen

## Methodischer Ansatz:

- inhome Use Test
- Monadisch
- unbranded

Länder:  
Deutschland  
Spanien

## Feldansatz:

- Mail (Versand der Testmuster)
- Online (Hauptbefragung)

## Feldzeit/ Testdauer:

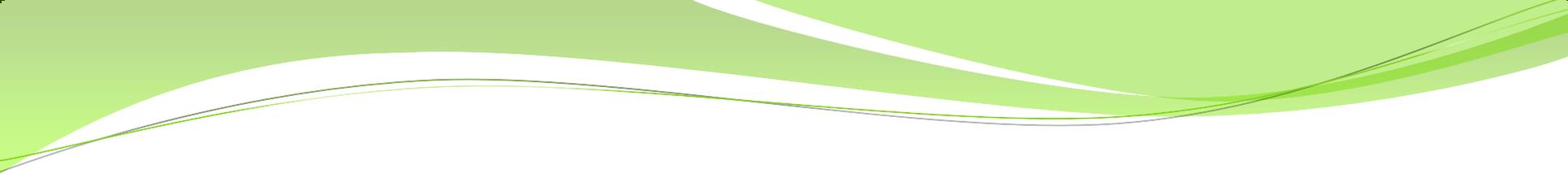
- 2 Wochen

## Fragebogen:

- Selbstausfüller
- Quantitativ-strukturiert
- LOI max. 15 min

# Zielgruppe

- Frauen mit normaler bzw. trockener Haut, im Alter zwischen 18-59 Jahren, die
  - regelmäßig eine feuchtigkeitsspendende Tagespflege verwenden.



# Faktorenpräsentation

# Verträglichkeit

- ist besonders mild
- ist besonders hautverträglich
- reizt die Augenpartie nicht

# Kurzfristiges Hautgefühl

- hinterlässt ein angenehmes Gefühl auf der Haut
- gibt der Haut spürbar schnell Feuchtigkeit
- versorgt die Haut lang anhaltend mit Feuchtigkeit
- macht die Haut spürbar glatt und geschmeidig
- hat eine erfrischende Wirkung

# Pflege

- pflegt die Gesichtshaut besonders intensiv
- hat eine spürbar lang anhaltende Pflegewirkung
- reguliert den hauteigenen Feuchtigkeitshaushalt
- gibt der Haut ein besseres Aussehen

# Konsistenz

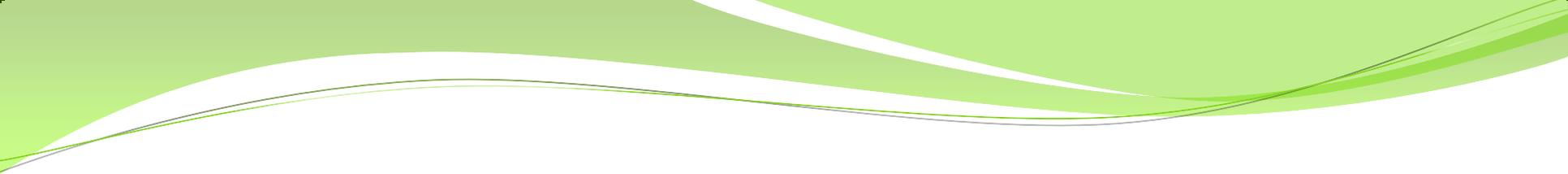
- hat eine angenehme Konsistenz
- lässt sich gut auf der Gesichtshaut verteilen
- zieht schnell in die Haut ein

# Langanhaltendes Hautgefühl

- ist auch als Make-up Unterlage geeignet
- hinterlässt keinen fettigen Film auf der Haut

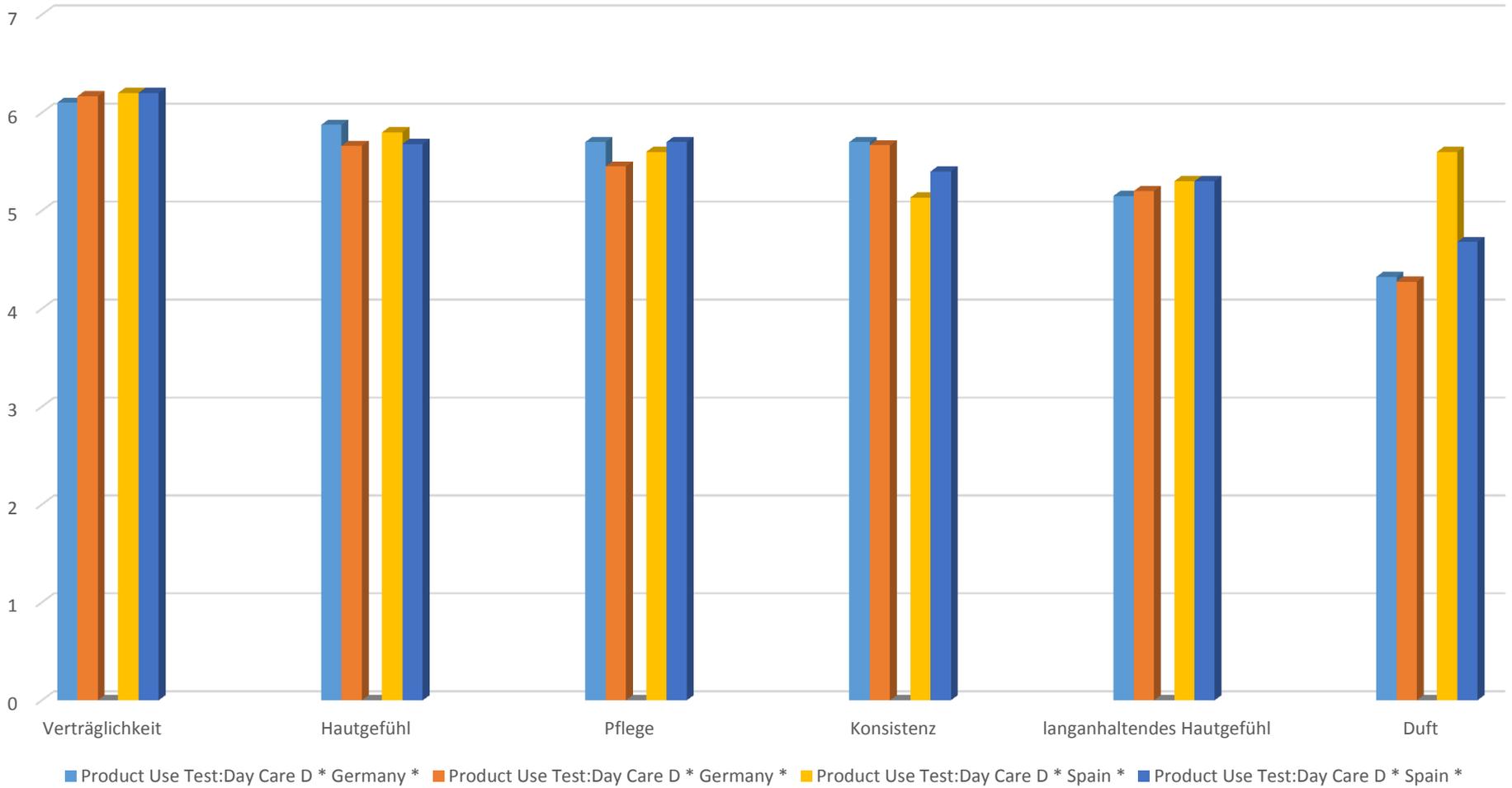
# Duft

- hat einen unaufdringlichen Duft
- hat einen pflegenden Duft
- hat einen natürlichen Duft
- hat einen frischen Duft
- hat einen angenehmen Duft

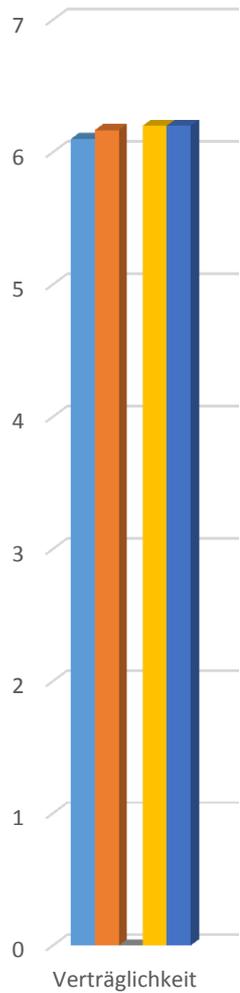


# Faktorenanalyse

# Faktorenanalyse



# Verträglichkeit



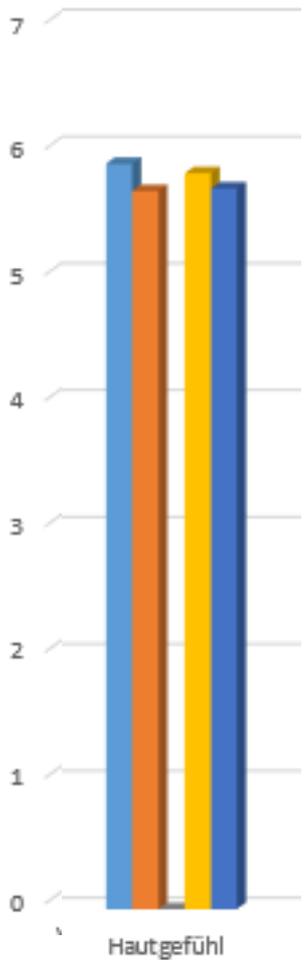
## Deutschland

das neue Produkt ist bei der Verträglichkeit um den Wert 0,07 besser

## Spanien

Verträglichkeit kein Unterschied

# Kurzfristiges Hautgefühl



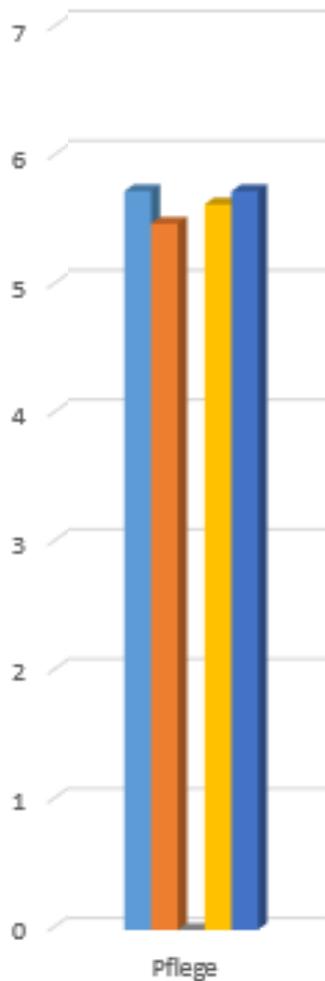
## Deutschland

Bei Hautgefühl ist das neue Produkt um den Wert 0,215 schlechter bewertet worden

## Spanien

Bei Hautgefühl ist das neue Produkt um den Wert 0,12 schlechter bewertet worden

# Pflege



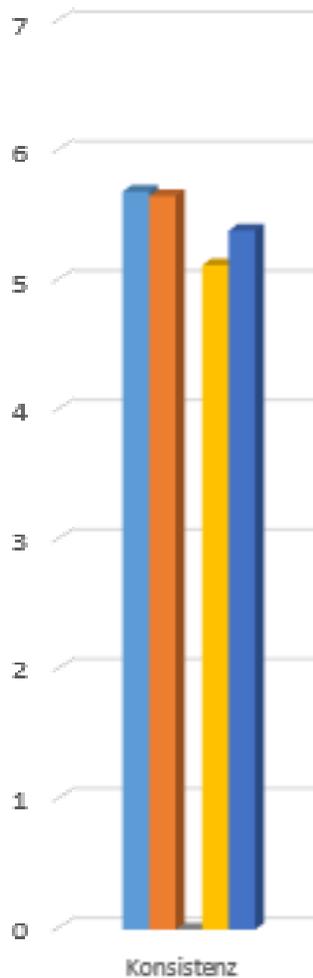
## Deutschland

Bei dem Faktor Pflege ist das neue Produkt um den Wert 0,25 schlechter bewertet worden

## Spanien

Bei Pflege ist das neue Produkt um den Wert 0,1 besser bewertet worden

# Konsistenz



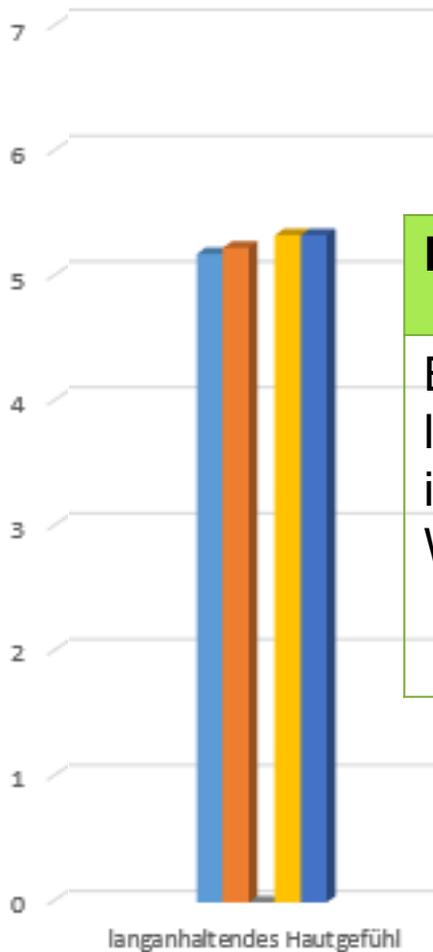
## Deutschland

Bei dem Faktor Konsistenz ist das neue Produkt um den Wert 0,03 schlechter bewertet worden

## Spanien

Bei Konsistenz ist das neue Produkt um den Wert 0,27 besser bewertet worden

# Langanhaltendes Hautgefühl



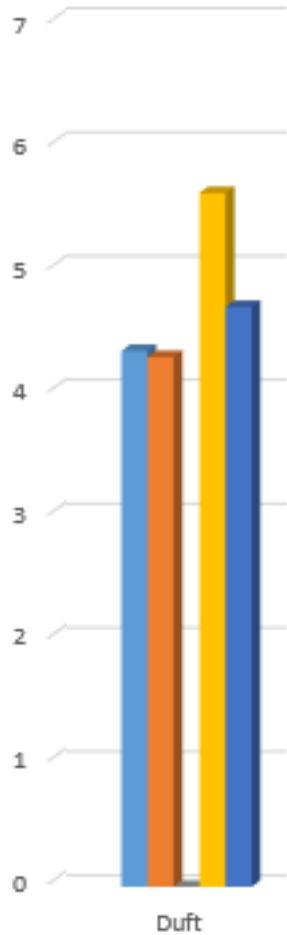
## Deutschland

Bei dem Faktor langanhaltendes Hautgefühl ist das neue Produkt um den Wert 0,05 besser

## Spanien

Bei dem Faktor langanhaltendes Hautgefühl ist zwischen den beiden Testprodukten kein Unterschied feststellbar

# Duft



## Deutschland

Bei Duft ist das neue Produkt um den Wert 0,05 schlechter bewertet worden

## Spanien

Bei Duft ist das neue Produkt um den Wert 0,92 schlechter bewertet worden



# Detailanalyse

## Faktor kurzfristiges Hautgefühl

Statements	Produkttest: Tagescreme	Produkttest: Tagescreme
	trockene Haut	trockene Haut
	*Deutschland*	*Deutschland*
	Wettbewerber	Neues Produkt
	DCD-W-DE	DCD-F-DE
<b>hinterlässt ein angenehmes Gefühl auf der Haut</b>	5,8	5,7
<b>gibt der Haut spürbar schnell Feuchtigkeit</b>	5,9	5,8
<b>versorgt die Haut lang anhaltend mit Feuchtigkeit</b>	5,9	5,8
<b>macht die Haut spürbar glatt und geschmeidig</b>	5,9	5,8
<b>hat eine erfrischende Wirkung</b>	5.4#	5,2

# Kurzfristiges Hautgefühl (D)

- Der Werteunterschied bei dem Faktor kurzfristiges Hautgefühl bezieht auf das Statement „hat eine erfrischende Wirkung“
- Der Wert des Statements „hat eine erfrischende Wirkung“ ist bei dem alten Produkt um ca. 0,5 verschieden zu den restlichen Statements
- Der Wert des Statements „hat eine erfrischende Wirkung“ ist bei dem neuen Produkt um ca. 0,6 verschieden zu den restlichen Statements
- Im Vergleich zu dem alten Produkt schneidet das neue um den Wert 0,2 schlechter ab

## Faktor Pflege

<b>Statements</b>	Produkttest: Tagescreme trockene Haut *Deutschland* Wettbewerber DCD-W-DE	Produkttest: Tagescreme trockene Haut *Deutschland* Neues Produkt DCD-F-DE
<b>pflegt die Gesichtshaut besonders intensiv</b>	5.9*	5,6
<b>hat eine spürbar lang anhaltende Pflegewirkung</b>	5.8#	5,6
<b>reguliert den hauteigenen Feuchtigkeitshaushalt</b>	5,7	5,5
<b>gibt der Haut ein besseres Aussehen</b>	5.4*	5,1

# Pflege (D)

- Der Werteunterschied zieht sich bei dem Faktor Pflege durch alle Statements
- Bei dem Statement „pflegt die Gesichtshaut besonders intensiv“ ist der Wert bei dem neuen Produkt um 0,3 schlechter gegenüber dem alten Produkt
- Bei dem Statement „hat eine spürbar lang anhaltende Pflegewirkung“ ist der Wert bei dem neuen Produkt um 0,2 schlechter gegenüber dem alten Produkt

- Bei dem Statement „reguliert den hauteigenen Feuchtigkeitshaushalt“ ist der Wert bei dem neuen Produkt um 0,2 schlechter gegenüber dem alten Produkt
- Bei dem Statement „gibt der Haut ein besseres Aussehen“ ist der Wert bei dem neuen Produkt um 0,3 schlechter gegenüber dem alten Produkt
- Wird das alte Produkt für sich betrachtet, gibt es im Vergleich zwischen den Statements Unterschiede bis zu 0,5
- Wird das neue Produkt für sich betrachtet, gibt es im Vergleich zwischen den Statements Unterschiede bis zu 0,5

## Faktor Konsistenz

Statements	Produkttest: Tagescreme trockene Haut *Spanien* Wettbewerber DCD-M-ES	Produkttest: Tagescreme trockene Haut *Spanien* Neues Produkt DCD-F-ES
<b>Hat eine angenehme Konsistenz</b>	4,9	5,7*
<b>lässt sich gut auf der Gesichtshaut verteilen</b>	5,6	5,7
<b>zieht schnell in die Haut ein</b>	4,9	5,1

# Konsistenz (ES)

- Wird das alte Produkt für sich betrachtet, gibt es zwischen den Statements „hat eine angenehme Konsistenz“ und „zieht schnell in die Haut ein“ im Gegensatz zu „lässt sich gut auf der Haut verteilen“ einen Unterschied um den Wert 0,7
- Wird das neue Produkt für sich betrachtet, gibt es zwischen den Statements „hat eine angenehme Konsistenz“ und „lässt sich gut auf der Haut verteilen“ im Gegensatz zu „zieht schnell in die Haut ein“ einen Unterschied um den Wert 0,6
- Bei dem Statement „hat eine angenehme Konsistenz“ schneidet das neue Produkt um den Wert 0,8 besser ab
- Bei dem Statement „zieht schnell in die Haut ein“ schneidet das neue Produkt um den Wert 0,2 besser ab

## Faktor Duft

Statements	Produkttest: Tagescreme trockene Haut *Spanien* Wettbewerber DCD-M-ES	Produkttest: Tagescreme trockene Haut *Spanien* Neues Produkt DCD-F-ES
<b>Hat einen unaufdringlichen Duft</b>	5,6	5,5
<b>Hat einen pflegenden Duft</b>	4,9*	4,4
<b>Hat einen natürlichen Duft</b>	5,3*	4,9
<b>Hat einen frischen Duft</b>	4,9*	4,1
<b>Hat einen angenehmen Duft</b>	5,1*	4,5

# Duft (ES)

- Der Faktor Duft ist im Allgemeinen schlechter bewertet worden als die anderen Faktoren
- Wird das alte Produkt für sich betrachtet, gibt es zwischen den Statements Unterschiede bis zu 0,7
- Wird das neue Produkt für sich betrachtet, gibt es zwischen den Statements Unterschiede bis zu 1,4

- Bei dem Statement „hat einen pflegenden Duft“ schneidet das neue Produkt um den Wert 0,5 schlechter ab
- Bei dem Statement „hat einen natürlichen Duft“ schneidet das neue Produkt um den Wert 0,4 schlechter ab
- Bei dem Statement „hat einen frischen Duft“ schneidet das neue Produkt um den Wert 0,8 schlechter ab
- Bei dem Statement „hat einen angenehmen Duft“ schneidet das neue Produkt um den Wert 0,6 schlechter ab



# Business Summary



Insgesamt ist festzuhalten, dass das neue Produkt nicht ausreichend überzeugen kann. Lediglich bei den Faktoren Verträglichkeit und langanhaltendes Hautgefühl wird das Produkt im Vergleich in Deutschland geringfügig besser bewertet. In Spanien ist dies bei den Faktoren Pflege und Konsistenz der Fall. Der Faktor Duft wird in Deutschland generell schlechter bewertet als alle anderen Faktoren. In Spanien ist eine gravierende Verschlechterung zum Vergleichsprodukt zu erkennen.

Anhand der Ergebnisse kann die erfolgsversprechende Markteinführung nicht gewährleistet werden.



# Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Nicole Gotthardt  
Janina Hanke  
Judith Horlboge  
Sarina Paap  
Franziska Schneider